

Bei der Heinrich Bauer GmbH & Co. KG in Nürnberg hat es eine personelle Veränderung im Vertrieb gegeben. Daniela Lösch verantwortet seit Ende Januar die Stelle des Key Account Managers in Deutschland und Österreich. Für diese Position bringt Lösch langjährige Erfahrung im Bereich Vertrieb mit. Zuvor arbeitete sie bei Carrera-Stadlbauer, Giochi Preziosi und Zapf Creation.



Daniela Lösch



Jeffrey Popper

Die Goodbaby International Holdings Ltd. hat Jeffrey Popper als neuen CEO für die Marke Rollplay ernannt. Er steuert weltweit die strategische Ausrichtung und Positionierung des Herstellers. Der 51-Jährige verfügt über langjährige Führungserfahrungen, u. a. als Vice President of Global Marketing & Strategy bei Hasbro in den USA. Popper war dort über 14 Jahre verantwortlich für namhafte internationale Franchise-Produkte wie „Transformers“, „My Little Pony“, „Nerf“ und „Play-Doh“. Dank seiner umfangreichen Erfahrung und seiner Branchenkontakte wird er maßgeblich Einfluss auf die strategische Ausrichtung und die Geschäftsentwicklung von Rollplay haben. „Es freut mich sehr, dass wir Jeffrey Popper als neuen Rollplay-CEO verpflichten konnten. Seine Expertise in der Spielwarenbranche wird die Marke Rollplay weiter voranbringen und unsere Position auf dem internationalen Markt stärken“, so Martin Pos, CEO von Goodbaby International.

Die Goodbaby International Holdings Ltd. hat Jeffrey Popper als neuen CEO für die Marke Rollplay ernannt. Er steuert weltweit die strategische Ausrichtung und Positionierung des Herstellers. Der 51-Jährige verfügt über langjährige Führungserfahrungen, u. a. als Vice President of Global Marketing & Strategy bei Hasbro in den USA. Popper war dort über 14 Jahre verantwortlich für namhafte internationale Franchise-Produkte wie „Transformers“, „My Little Pony“, „Nerf“ und „Play-Doh“. Dank seiner umfangreichen Erfahrung und seiner Branchenkontakte wird er maßgeblich Einfluss auf die strategische Ausrichtung und die Geschäftsentwicklung von Rollplay haben. „Es freut mich sehr, dass wir Jeffrey Popper als neuen Rollplay-CEO verpflichten konnten. Seine Expertise in der Spielwarenbranche wird die Marke Rollplay weiter voranbringen und unsere Position auf dem internationalen Markt stärken“, so Martin Pos, CEO von Goodbaby International.

Anfang März hat der europäische Spielwarenverband Toy Industries of Europe (TIE) auf seiner Vorstandssitzung Sanjay Luthra zum neuen Vorsitzenden gewählt. Luthra ist Managing Director for Europe, Middle East and Africa bei Mattel und folgt auf Foye Pascoe. Unterstützung erhält Luthra von Yusuf Beyaz (Lego), der weiter als Schatzmeister im Vorstand bleibt, und Carlos Callejo (Hasbro), seinem Stellvertreter.



Sanjay Luthra

Christian Briggel wird ab dem 1. April die Position des Regional Director Brands Central and Eastern Europe bei TCC übernehmen. Der 38-Jährige verantwortet neben der Akquise neuer die Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Markenpartnerschaften. Briggel blickt bereits auf sechs Jahre Berufserfahrung bei TCC zurück. Seine Karriere als Loyalty-Experte startete er 2013 als Regional Sales & Marketing Manager für Österreich. 2016 übernahm er ebenso Schweizer Kunden. Darüber hinaus ist er seit 2017 International Key Account Coordinator für namhafte Firmen wie die OMV und Hofer KG. Briggel berichtet in seiner neuen Position als Regional Director Brands CEE direkt an Jörg Croseck, TCC Regional Director CEE.



Christian Briggel
Foto: TCC Global

Christian Briggel wird ab dem 1. April die Position des Regional Director Brands Central and Eastern Europe bei TCC übernehmen. Der 38-Jährige verantwortet neben der Akquise neuer die Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Markenpartnerschaften. Briggel blickt bereits auf sechs Jahre Berufserfahrung bei TCC zurück. Seine Karriere als Loyalty-Experte startete er 2013 als Regional Sales & Marketing Manager für Österreich. 2016 übernahm er ebenso Schweizer Kunden. Darüber hinaus ist er seit 2017 International Key Account Coordinator für namhafte Firmen wie die OMV und Hofer KG. Briggel berichtet in seiner neuen Position als Regional Director Brands CEE direkt an Jörg Croseck, TCC Regional Director CEE.



JJ Van Oosten

Mit Wirkung zum 6. April fungiert JJ Van Oosten als neuer Chief Digital Officer der Lego Gruppe. Van Oosten wird als Mitglied des Executive Leadership Teams des Unternehmens alle Aspekte der Digital-Strategie der Gruppe steuern: Technologie, E-Commerce und Verbraucherverhalten. Er berichtet direkt an CEO Niels B. Christiansen. „Die Digitalisierung wirkt sich auf alle Aspekte unseres Geschäftes aus, von der Produktgestaltung bis hin zur Interaktion mit den Käufern. Es verändert die Handelslandschaft und wie Kinder spielen. Aber es bietet auch aufregende Möglichkeiten und neue Wege, um Lego mehr Kindern auf der ganzen Welt nahezubringen. Der Chief Digital Officer wird uns dabei helfen, eine digitale Vision aufzubauen, die es uns ermöglicht, die aufkommenden digitalen Trends zu nutzen, weiterhin agil und innovativ zu sein und Kinder für Generationen zu begeistern“, so Niels B. Christiansen.

Mit Wirkung zum 6. April fungiert JJ Van Oosten als neuer Chief Digital Officer der Lego Gruppe. Van Oosten wird als Mitglied des Executive Leadership Teams des Unternehmens alle Aspekte der Digital-Strategie der Gruppe steuern: Technologie, E-Commerce und Verbraucherverhalten. Er berichtet direkt an CEO Niels B. Christiansen. „Die Digitalisierung wirkt sich auf alle Aspekte unseres Geschäftes aus, von der Produktgestaltung bis hin zur Interaktion mit den Käufern. Es verändert die Handelslandschaft und wie Kinder spielen. Aber es bietet auch aufregende Möglichkeiten und neue Wege, um Lego mehr Kindern auf der ganzen Welt nahezubringen. Der Chief Digital Officer wird uns dabei helfen, eine digitale Vision aufzubauen, die es uns ermöglicht, die aufkommenden digitalen Trends zu nutzen, weiterhin agil und innovativ zu sein und Kinder für Generationen zu begeistern“, so Niels B. Christiansen.

Van Oosten verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in digitalen Führungsrollen. Der Belgier war insbesondere Chief Digital Officer des deutschen Einzelhandelsunternehmens Rewe, wo er alle Aspekte der digitalen Agenda, einschließlich E-Commerce-Operationen, Technologieinfrastruktur und digitales Marketing, beaufsichtigte. „Ich freue mich sehr, der Lego Group beizutreten. Die Mission, Kinder zu begeistern und zu fördern, ist eine wichtige Aufgabe, und ich fühle mich geehrt und ergriffen, auch nur eine kleine Rolle spielen zu dürfen“, so JJ Van Oosten.