

Hält kleine Reiter warm

Auch nach einem ausgiebigen Ausritt oder einem langen Tag auf der Koppel müssen Pferdefans sich nicht mit kalten Füßen abfinden: Fünf „Pferdefreunde“-Motive zieren künftig die Wärmflaschen (2,0 l und 0,8 l), Kuschelkissen sowie Raps-Wärmekissen von Fashy. Die „Pferdefreunde“-Lizenz aus dem Copenrath Verlag richtet sich vornehmlich an Mädchen zwischen sechs und 14 Jahren, ist über den Buchhandel sehr bekannt geworden und seit mehr als zehn Jahren am Markt. Das Besondere: Mit Teilerlösen der verkauften Wärmeprodukte werden Schulen in Afrika saniert und neu errichtet. Dieses soziale Kinderprojekt unterstützt Fashy gemeinsam mit World Vision seit 2010.

Auch die Wärmekissen von Fashy kommen mit Pferdefreunde-Motiv daher.



Auf den Wärmflaschen von Fashy galoppieren künftig die „Pferdefreunde“ umher.

Hersteller:
Fashy
Website:
www.fashy.de
Produkte:
Pferdefreunde-Wärmeprodukte

Hersteller:
Heinrich Bauer
Website:
www.bauer-spielwaren.de
Produkte:
Neuheiten bei den Linien
Blickfänger Glitter und
Super Soft



Der mit Wende-Pailletten versehene Husky von Heinrich Bauer ist stets ein glitzernder Blickfang.



Der Labrador aus der „Super Soft“-Linie lädt den Nachwuchs zum Spielen und Kuscheln ein.

Im Paillettenfieber

Bei Heinrich Bauer ist man auf Pailletten gekommen, denn ab sofort ergänzen trendige Plüschtiere wie Lama, Husky und Wal mit Wende-Pailletten die Produktlinie „Blickfänger Glitter“. Auch in der bereits bestehenden Reihe „Super Soft“ hat der Hersteller Nachschub im Gepäck. So sorgen ab sofort auch Eichhörnchen, Hund und Hase für besondere Kuscherlebnisse beim Nachwuchs. Diese und alle weiteren Innovationen präsentiert das Nürnberger Unternehmen an seinem Messestand in neuem Look in Halle 9.



Sustainable Play



spielwarenmesse®

Spielwarenmesse Nürnberg
30.1 - 3.2.2019
Halle 3 - Stand D-30

Vertrieb Deutschland:
www.scandictoy.com