

NICI

Die wunderbare Welt von „Molang“

Exklusive Plüsch-, Geschenkartikel- und Schreibwaren-Kollektion rund um den Kawaii-Charakter „Molang“, der es insbesondere in den sozialen Medien zu enormer Bekanntheit geschafft hat

Bereits seit Jahres erfreuen sich „Molang“ und „Piu Piu“ mit Mio. Fans auf Social Media Kanälen sowie Mrd. Klicks auf Giphy internationaler Beliebtheit. Seit Oktober 2019 erobern sie zudem mit über 243 TV-Episoden hierzulande auf dem Kinder-TV-Sender KiKa die Herzen von Vorschulkindern. Nici sieht großes Potenzial für sein breit aufgestelltes Produktportfolio. Die kuschelige



„Molang“ ist als Plüsch in zahlreichen Größen von 12 bis 80 cm erhältlich

Kinderspielzeug-Linie ist prädestiniert, zu einer echten Lifestyle-Kollektion nicht nur für Vorschüler, sondern auch für Kids und junge Erwachsene zu werden.

Plüsch und vieles mehr

Ideal zum Kuscheln und Liebhaben sind „Molang“, „Piu Piu“ und „Pinco“ als softig weiche Plüschfreunde. Das Besondere ist dabei der kuschelige Stretch-Plüsch, der mit dem einzigartigen Look der niedlichen Tiere harmonisiert und zu einem haptischen Erlebnis wird. „Molang“ gibt es in den Größen 12, 16, 24, 48 und gigantischen 80 cm. „Pinco“ mit seiner blauen Nickelbrille ist in einer Geschenkverpackung in den Größen 16 und 24 cm erhältlich. „Piu Piu“ in seinem knallig-gelben Plüschkleid kuschelt sich mit 12 und 16 cm in die Herzen der Fans. Die drei Freunde sind zudem auch als 8 cm große Plüsch-Schlüsselanhänger im Rahmen der Nici-Green-Initiative verfügbar. Für die Bean



Auch die „Molang“-Charaktere „Piu Piu“ und „Pinco“ gibt es als Plüsch sowie als Motive auf vielen weiteren Produkten

Bags mit Metall-Schlüsselring wurden ausschließlich Plüsch- und Füllstoffe verwendet, die zu 100 Prozent aus recycelten Materialien bestehen.

Zudem gehören Kissen, Hausschuhe, eine Wärmflasche, Geldbeutel, Stifte-mäppchen, Kugelschreiber, Anhänger, ein liniertes Hardcover DIN A 5 Notizbuch, ein kariertes DIN A 5 Spiralblock und eine weiße „Molang Porzellan Tasse“ zur „Molang“-Kollektion.

BAUER SPIELWAREN

Neues VW-Trio

Zu den bestehenden Lizenzprodukten von VW gesellen sich 2022 drei tolle Neuheiten von BB Junior. Mit etwa dem „Volkswagen Funny Beetle“ können Kids durch das Wohnzimmer cruisen. Durch Verschieben des Dachgepäckts bewegen sich die Augen des Autos und es ertönen lustige Geräusche.

Mit dem „Volkswagen Charge N Go“ zieht Nachhaltigkeit ins Kinderzimmer ein, denn das umweltfreundliche Elektroauto wird durch kinetische Energie angetrieben. Es benötigt keine Batterien – die Aufladung erfolgt nur durch Anschieben oder Zurückziehen des Autos. Für ein authentisches Fahrerlebnis sorgen zudem die beleuchteten Frontscheinwerfer, die durch den integrierten Motor zum Leuchten gebracht werden.

Außerdem haben nun auch Kinder die Möglichkeit, ein E-Auto zu fahren. Der „Volkswagen My 1st Electric Car“ ist ein voll funktionsfähiges RC-Auto mit Licht- und Soundfunktionen. Mit der einfach zu handhabenden Fernbedienung kann das Auto sowohl gesteuert als auch geladen werden.

Der „Volkswagen My 1st Electric Car“ lässt sich mit der einfach zu handhabenden Fernbedienung sowohl steuern als auch aufladen

Der „Funny Beetle“ öffnet seine Augen und macht Geräusche, sobald sein Dachgepäck bewegt wird

