

HÄFFT-VERLAG

Seit 30 Jahren innovative Schreibwaren

Das Jubiläum fiel Corona zum Opfer, aber in punkto Sortiment gibt es Einiges zu feiern!
Highlight: die „Tierisch guten Freundebücher“ – wie alle Artikel klimaneutral produziert

Als langjähriger Aussteller der Insights-X beteiligt sich der Häfft-Verlag auch 2020 an der Fachmesse, die dieses Jahr allerdings coronabedingt nur online stattfinden wird.

„Ohne Vor-Ort-Kontakt aber mit innovativen Digital-Formaten wird Häfft dort seine Neuheiten für das Jahr 2021 präsentieren“, so Stefan Klingberg, Geschäftsführer und Gründer des Häfft-Verlages.

Neben dem Kindersegment „Lernfreunde“ und dem Bereich „Family-Timer“ und „Familien-Kalender“ habe sich zuletzt vor allem der Bereich „Trendstuff“ zu einem der Wachstums-Treiber entwickelt. Die schön gestalteten und klimaneutral produzierten Journals mit Punkt-Lineatur sorgen nach Angaben des Verlages für Kaufimpulse vor allem bei Müttern und jungen Frauen.

„Der Fachhandel weiß die Zuverlässigkeit des ‚Geburtstagskindes‘ Häfft

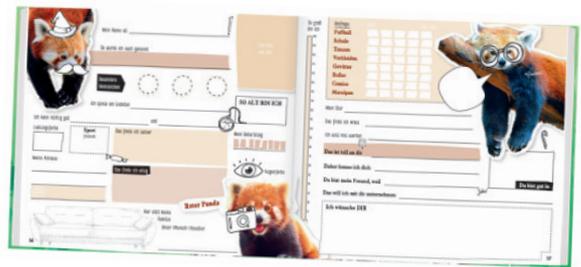


Stefan Klingberg



(30. Gründungsjubiläum!) dank der stabilen Verkaufspreise sehr zu schätzen. Dabei sind die wichtigsten Schul- und Kalender-Artikel stets auch als Einzelmotive bestellbar. Zusätzlich sorgen attraktives Bildmaterial und schnelle Lieferzeiten für ein reibungsloses Saison-Geschäft. Und natürlich profitieren die Handelspartner des Häfft-Verlages von der leistungsfähigen Produktions-Abteilung, die jedes Jahr aufs Neue jede Menge attraktiver Titel erschafft“, erklärt Stefan Klingberg.

Ein besonderes Highlight für das Advents-Geschäft stellen die neuen „Tierisch guten Freundebücher“ aus der



In den „Tierisch guten Freundebüchern“ kann jeder Freund seine Lieblingstier-Doppelseite beschriften

Lernfreunde-Reihe dar. Jeder Freund kann sich auf einer Tier-Doppelseite von seinem Lieblingstier, wie z. B. Tiger, Pferd, Pinguin, Flamingo & Co. verewigen und hinterlässt bleibende Erinnerungen für später.

BAUER SPIELWAREN

Superweicher Öko-Plüsch

Die neue Kuschtier-Linie der Marke „I Like My Planet“ wird aus recycelten PET-Flaschen produziert



Auch bei Bauer Spielwaren aus Nürnberg gibt es aktuelle Neuheiten. Die 23 süßen Kuschtierchen der Marke „I Like My Planet“ gehören zur neuen Produktlinie „Eco-Line“ und bestehen laut Herstellerangaben zu 100% aus recycelten PET-Flaschen. Je nach Größe des Kuschtiers werden zwischen acht und zehn PET-Flaschen benötigt, um ausreichend Garn zur Produktion anfertigen zu können. Vom Plüsch über die Füllung bis hin zu den zahlreichen Details und gestickten Augen besteht alles aus dem recycelten Material. Mit Kuh, Schwein, Löwe oder Eisbär kann jeder etwas Gutes für die Umwelt tun. Neu in der „Blickfänger Glitter“-Linie sind die „Blickfänger Glitter Design“, die Plüschtierfans mit ihrer Kombination aus bunten Glitzer-Augen und superweichem Plüsch verzaubern.

Insgesamt sind 23 süße, zu 100% aus recycelten PET-Flaschen gefertigte Kuschtierchen in der „Eco-Line“ erhältlich