



Beim Kartenspiel „Rüssel raus“ von Zoch verwandeln sich zwei bis vier Spieler ab sechs Jahren in Ameisenbären und sammeln Termite. Wem es gelingt, als erster zwei mal drei gleiche Termiten an einem Hügel anzulegen, hat gewonnen.

Das Geschicklichkeitsspiel „Squap“ von Simba Toys kann sowohl indoor als auch outdoor zum Einsatz kommen. Um den Ball abschießen zu können, legt man diesen in den Squap. Danach öffnet man die Hand, um den Ball aus dem Squap herauszukatapultieren. Schließt man den Squap im richtigen Moment, lässt sich der Ball wieder fangen.



Der VW-Bulli zieht ab Mitte Juli auch als „Magic Ice Cream Bus“ in die Kinderzimmer ein. Der Bulli von Heinrich Bauer verfügt über Licht- und Soundfunktion. Durch das Einwerfen der Münzen in den Schlitz auf dem Dach ändert die Eiskugel die Farbe und der Bus gibt die Farbe oder Nummer der Münze von sich. So lernen Kinder spielerisch Farben, Früchte und Zahlen kennen.



Anzeige



Zum Jubiläum gibt es für den Handel u. a. spezielle Promotion-Displays.

10 Jahre tiptoi®

Ravensburger und der Handel feiern in diesem Jahr gemeinsam den zehnten Geburtstag des audiodigitalen Lern- und Kreativsystems tiptoi®. Dazu bietet das Unternehmen spezielle Schaufenster-Deko-Pakete und Promotion-Displays sowie individuelle Gewinnspiele und Aktionen an. Im zweiten Halbjahr verstärkt Ravensburger die Aufmerksamkeit auf die Produktmarke mit einer zusätzlichen Anzeigen-Kampagne in Printmedien, Promo-Aktionen am POS und TV-Spots.

www.ravensburger.de
www.tiptoi.de

