

## News-Ticker

### ■ MATTEL

## Neue Lizenzvereinbarung bekannt gegeben

Mattel hat den Abschluss einer weltweiten Lizenzvereinbarung zwischen der Marke Barbie und National Geographic für die Entwicklung einer Produktlinie und von Inhalten rund um die Themen Entdecken, Wissenschaft, Umweltschutz und Forschung bekannt gegeben. Die im Rahmen der Markenkooperation entwickelten Puppen und Inhalte werden ab Frühjahr 2019 lanciert, um den Entdeckergeist von Kindern zu inspirieren.

Die Produktlinie von Barbie und National Geographic besteht aus Karriere-Puppen und

Spielsets, die Berufe in den Fokus rücken, in welchen Frauen unterrepräsentiert sind, wie Umweltschützerin, Astrophysikerin, Polar- und Meeresbiologin, Naturfotografin und Insektenkundlerin. Alle Puppen und Spielsets enthalten passendes Zubehör, das von einem Beratungsgremium weiblicher National Geographic Explorer und der Chefredakteurin der US-Ausgabe des National Geographic Magazins, Susan Goldberg, ausgewählt wurde.

Um das Lernen und Entdecken zu fördern, werden im Rahmen einer Sonderaktion Puppen ab August erhältlich sein. Darüber hinaus werden im Laufe des Jahres zugehörige Inhalte auf dem YouTube-Kanal von Barbie veröffentlicht. Die Produktlinie wird ab Sommer 2019 im Handel erhältlich sein.

*Die neue Kooperation der Marke Barbie mit National Geographic stellt Themen wie Wissenschaft, Umweltschutz und Forschung in den Vordergrund der neuen Produktlinie zu Karriere-Puppen und Spielsets*



### ■ JAKKS PACIFIC / SEGA OF AMERICA

## Neuer Lizenznehmer von „Sonic the Hedgehog“

Der US-Spielzeughersteller Jakks Pacific, Inc. gab am 13. Februar 2019 bekannt, dass das Unternehmen einen mehrjährigen, globalen Lizenzvertrag mit Sega of America, Inc. abgeschlossen hat, um Spielzeug zur legendären Videospieldmarke „Sonic the Hedgehog“ herzustellen, zu vermarkten und zu vertreiben. Die gesamte Linie wurde auf der International Toy Fair in New York vom 16. bis 19. Februar 2019 präsentiert. Sega's „Sonic the Hedgehog“-Franchise wurde 1991 erschaffen und ist nach wie vor eine der beliebtesten Gaming-Marken aller Zeiten –

mit über 800 Mio. verkauften oder heruntergeladenen Einheiten. Mit einem methodischen und organischen Ansatz hat „Sonic the Hedgehog“ seine Präsenz auf mehreren Plattformen erweitert, darunter Spiele, Mobiltelefone, TV, Comics und andere Unterhaltungsbereiche. Jakks zeigt im Rahmen der „Sonic the Hedgehog“-Serie Figuren, Spielsets, Plüschtfiguren, Sammlerstücke und komplett neue Ansätze. Die globale Produkteinführung (außer Asien) von „Sonic the Hedgehog“-Spielzeug – für Fans ab 3 Jahren – wird diesen Herbst im Handel stattfinden.



„Sonic The Hedgehog“-Figuren aus dem neuen Franchise von Jakks

### ■ MATTEL

#### Neuer Vice President und Country Manager

**DACH:** Seit 1. Februar 2019 ist **Stefan Sallandt** neuer Vice President und Country Manager



Stefan Sallandt

DACH und leitet als neuer Geschäftsführer die Mattel GmbH in Frankfurt am Main. In seiner neuen Rolle berichtet er an Sanjay Luthra, Managing Director EMEA.

Sallandt startete seine Karriere bei einem E-Commerce-

Start-up, bevor er 2001 zu Procter & Gamble als Key Account Manager wechselte. Nach verschiedenen Stationen im Vertrieb und Marketing in unterschiedlichen Regionen der Welt, hatte er ab 2014 die Position des Managing Director für Duracell Asia Pacific & Greater China in Singapur inne. Zuletzt war er als Vice President & General Manager Northern Europe bei Berkshire Hathaway tätig.

**Sebastian Trischler**, der zuletzt als Vertriebsdirektor in DACH erfolgreich tätig war, setzt seine berufliche Entwicklung fort und ist künftig verantwortlich für die Betreuung des E-Commerce-Geschäfts in Europa. In seiner neuen Funktion verantwortet er den Ausbau des E-Retail Geschäfts in Europa inklusive Amazon und ist darüber hinaus mit der Leitung des E-Commerce Center of Competence betraut. In seiner neuen Rolle berichtet Trischler weiterhin an Sanjay Luthra, Managing Director EMEA. Stefan Sallandt und Sebastian Trischler gehören beide dem EMEA Leadership Team unter Leitung von Sanjay Luthra an.

### ■ HEINRICH BAUER

#### Veränderung im Vertrieb: Daniela Lösch

verantwortet seit Ende Januar 2019 die Stelle Key Account Manager Deutschland und Ös-



Daniela Lösch

terreich bei Heinrich Bauer Spielwaren in Nürnberg. Lösch bringt langjährige Erfahrung im Bereich Vertrieb mit und war zuvor bei Carrera-Stadlbauer, Giochi Preziosi sowie Zapf Creation tätig.

Jazwares



**JAZWARES:** Eine ganze Kollektion zum aktuellen Gaming-Mega-Hit „Fortnite“ präsentierte Jazwares-Gf. Sebastian Budich auf der PressPreview. Die Linie umfasst originalgetreue Spielfiguren, „Domez“, „Loot“-Boxen, Spielsets, Plüsch, Fahrzeuge und vieles mehr.

Craze



**CRAZE:** Florian N. Lipp, Vice President bei Craze, und die YouTuber Kathi, Nina und Kaan von „Spiel mit!“ präsentierten intelligente elastische Superknete „Craze Magic Dough Spiel mit!“, die gemeinsam mit den drei bekannten Creators der YouTube-Show „Spiel mit!“ entwickelt wurde.

Zapf Creation



**ZAPF CREATION:** „Baby born“ kommt jetzt neu ab Ende Februar zum Sammeln, Spielen und Tauschen für zu Hause und unterwegs in den Handel. „Baby born Surprise“ hält mehr als 10 Überraschungen für Kinder ab 3 Jahren im Blindbag bereit, die es unter der erfolgreichen Marke „Baby born“ zu entdecken gibt und von der sich Zapf Creation Vorstand Thomas Eichhorn viel verspricht.

Heinrich Bauer



**HEINRICH BAUER:** Das Nürnberger Unternehmen zeigte zahlreiche Neuheiten auf der Spielwaremesse, beispielsweise präsentiert hier Anna Hahn, E-Commerce & Marketing Manager bei Heinrich Bauer Spielwaren, neuen, superweichen Plüsch aus der Linie „Blick Fänger Glitter“.

Goliath Toys



**GOLIATH TOYS:** Gf. Anja Schuh präsentierte mit den „Nestlings“ niedliche Plüschtiere mit spannenden Funktionen. Umsorgt das Kind seinen „Nestling“ liebevoll mit Berührungen, wird dies von Sensoren erkannt und der „Nestling“ reagiert, indem er z. B. einen winzigen Nachwuchs-„Nestling“ in sein Nest legt.

HEINRICH BAUER

## Rasante RC-Flitzer

Abwechslungsreiche RC-Neuheiten für Kinder der Marke Maisto Tech wurden in Nürnberg vorgestellt – Die „Robo Fighters“ sind RC-Roboter, die sich verwandeln können

Das Nürnberger Unternehmen Heinrich Bauer Spielwaren präsentierte in Nürnberg eine Reihe an RC-Neuheiten der Marke Maisto Tech. Ein tolles Lizenzprodukt ist etwa der „Mercedes-Benz Unimog U5000“, der einzigartigen Off-Road-Spaß verspricht – egal ob bei Rettungsaktionen auf der Baustelle oder in der Landwirtschaft. Der „Unimog“ mit einer Tri-Band-27MHz-Fernbedienung kann dabei aus einer Entfernung

von bis zu 10 m gesteuert werden und wird ca. 4,3 km/h schnell (s. auch Ausgabe 02/2019, S. 103).

Für die Räder des „Rock Crawler Pro Series 4WS“ gibt es verschiedene Rädereinstellungen, so dass sich das heiße Gefährt fast aus jeder Situation retten kann. Die Reichweite der Fernbedienung beläuft sich auf etwa 35 m, die maximale Geschwindigkeit des „Rock Crawler Pro Series 4WS“ beträgt 6,1 km/h.



Der „Rock Crawler Pro Series 4WS“ verfügt über verschiedene Rädereinstellungen, wodurch er extrem geländegängig ist



Die neuen „Robo Fighters“ von Maisto Tech können sich verwandeln und bieten so jede Menge spannende RC-Action

Ebenfalls sehr spannend sind die neuen „Robo Fighters“. Diese verwandeln sich von einem Fahrzeug in einen Roboter, kommen mit einer Tri-Band-27MHz-Fernbedienung und verfügen über eine Reichweite der Fernbedienung von ca. 10 m und eine Geschwindigkeit von bis zu 5,4 km/h. Neben diesen RC-Neuheiten für Kinder finden sich zahlreiche weitere RC-Fahrzeuge der Marke Maisto Tech im umfangreichen Sortiment von Heinrich Bauer Spielwaren.

STADLBAUER/CARRERA

## Cooler Moves und Tricks

Die Turnator-Familie ist ein Highlight bei vielen Fans und Outdoor-Freunden aller Altersklassen. 360° Flip-Action Stunts, gegeneinander steuerbare Achsen und rasante Drehungen machen den Fahrern mächtig Spaß. Noch verrücktere Stunts und Action bietet die neue „Carrera RC Power Snake“, die sich mit insgesamt 13 Rädern durch jedes Gelände schlängeln kann. Das leuchtend grüne Gefährt ist mit sechs Rädern auf jeder Seite ausgestattet und präsentiert damit völlig neue Stuntmöglichkeiten. Zusätzlich verfügt die

„Power Snake“ über ein Rad am Ende des Schlangenkörpers, um rasante Body-Flip-Action in voller Fahrt zu ermöglichen. Ob sie sich als langgezogene Schlange über Stock und Stein windet oder sich als rollende Kugel im „Ultimate Big Wheel“-Mode mit bis zu 15 km/h durch das Gelände pflügt: hier warten unendliche Möglichkeiten auf neugierige Stuntmänner. Die raffinierte Differentialsteuerung ermöglicht das einfache stufenlose Drehen und Wenden des 36 cm langen Gefährts. Die coolen Tricks zeigt die gelenkige Schlange für bis zu 20 Minuten, bevor der 5,4 V – 900 mAh LiFePo4 Akku für eine Erholungspause von 80 Minuten an die Ladestation muss.

