

Welche Produkte und Innovationen standen für einzelne Hersteller auf der Spielwarenmesse 2019 im Fokus und welche Erwartungen an die Resonanz im Handel sind daran geknüpft.
TOYS hat nachgefragt.



Auf der diesjährigen Spielwarenmesse haben wir neben unserer kompletten Produktpalette unsere Neuheiten für 2019 aus den Bereichen Bau- und Nutzfahrzeuge, Freizeit sowie Land- und Forstwirtschaft präsentiert und dabei besonderen Fokus auf unsere neuen bworld Themensets gelegt. Diese Sets wurden

als Sieger in der Kategorie „preschool (3 bis 6 Jahre)“ mit dem Toy Award 2019 ausgezeichnet und sind ab März im Handel erhältlich. Das durchweg sehr gute Feedback unserer Handelspartner auf der Spielwarenmesse stimmt uns extrem positiv hinsichtlich der weiteren Entwicklung unserer Marke für das Jahr 2019.

Alexander Gärtner, Vertriebsleiter Bruder Spielwaren

Wir konnten bei uns am Stand 327 inländische Firmen und (auch ausländische) Großabnehmer betreuen. Im Vorjahr waren das noch 379, vor zehn Jahren 742 Firmen. Da ausländische Händler zum größten Teil von unseren Distributoren betreut werden,

habe ich noch keine endgültigen Zahlen, es werden aber wieder so um die 50 gewesen sein. Gehen wir von zirka 400 Firmen aus, die unseren Stand besucht haben und dass jede Firma im Schnitt mit zwei Personen gekommen ist, konnten wir knapp 1.000 Besucher betreuen, das heißt, wir haben ein irrsinnig ungenutztes Potenzial von über 67.000 Besuchern, die wir im kommenden Jahr irgendwie an unseren Stand

locken müssen. Insofern stellt sich schon die Frage der Rentabilität der Messe für uns. Allerdings, wenn immer mehr Einzelhändler „wegsterben“, kann die Messe ja nichts dafür.

Jörg Vallen, Geschäftsführer Busch



Glückwunsch! Der 70. Geburtstag der Messe ist ein stolzes Ereignis, zu dem wir gerne beigetragen haben. Unser Stand in neuer Lage, in der Halle 6, wurde gut angenommen; auch unsere Neuheiten kamen bestens an, was Mut macht für das Jahr 2019. Der Toy Award hat dazu beigetragen, unsere Neuheiten ins gute Licht zu rücken. 2019 wird wohl geprägt von den spürbaren Veränderungen in der Fachhandelslandschaft, wir haben das an der etwas rückläufigen Zahl der Standbesucher gemerkt. Doch wir sind sehr zufrieden und freuen uns auf die kommenden Monate.

Paul Heinz Bruder, geschäftsführender Gesellschafter Bruder Spielwaren



Im Bereich Carrera Autorennbahn konnten wir dieses Jahr die Lizenz für Paw Patrol von nickelodeon für Carrera First sichern und sorgen damit für reichlich Fahrspaß bei den ganz Kleinen. Carrera First ist für Vorschulkinder ab drei Jahren geeignet und in dieser Zielgruppe kommt Paw Patrol natürlich sehr gut an. Das bestätigt uns auch das erste Feedback der Journalisten und Fachbesucher, die uns am Stand besucht und bereits über die neue Lizenz berichtet haben. Die neuen Paw Patrol Sets kommen voraussichtlich im zweiten Quartal in den Handel. Bei Carrera RC haben wir mit der Power Snake ein weiteres Highlight auf der Spielwarenmesse vorgestellt. Damit wollen wir an den Erfolg des Turnators anknüpfen. Die Power Snake wird im 3. Quartal erscheinen und pünktlich zum Vorweihnachtsgeschäft im Handel verfügbar sein.

Andreas Stadlbauer, Geschäftsführer Stadlbauer



Wir hatten wieder viele tolle Gespräche und Besucher auf der Spielwarenmesse und in unserem Showroom. Das Besondere an der diesjährigen Messe war unsere 70. Teilnahme, worauf wir sehr stolz sind. Wie jedes Jahr haben wir unsere Top-Neuheiten vorgestellt, unter anderem unsere super süßen Plüschfreunde mit Duft (My Sugar Friends), welche sehr gut bei den Kunden angekommen sind.

Pia Bauer, Geschäftsführerin Heinrich Bauer